



10.07.2010 PRESSEMITTEILUNG

**»300++ Porzellankultur remixed«:**

Verkaufsstart bundesweit in 45 Galeria-Kaufhof-Filialen

Köln, den 01. Juli 2010 – Eine Idee, zwei Designer, zehn Porzellandekore und 300 limitierte Sets: Das Projektteam von „300++“ entwickelte individuelle und handsignierte Kaffee-Sets aus traditionsreichen Dekoren namenhafter deutscher Porzellanmanufakturen. Jung, urban und mit Pfiff. Ab sofort sind die limitierten Design-Editionen bundesweit in 45 Filialen der GALERIA Kaufhof GmbH erhältlich.

Porzellan ist ein Werkstoff mit großer Tradition und feiert 2010 sein 300-jähriges Bestehen. Schon 1710 tüftelten Böttger und Tschirnhaus mit viel Mut, Überzeugungskraft und Visionen an der Herstellung des "Weißen Goldes".

Dieses Erbe hat das Team von "300++" zum Anlass genommen, traditionsreiche und bekannte Klassiker namenhafter deutscher Porzellanmarken in die Zukunft zu führen. Für die neuen und mutigen Impulse wurde bewusst der Seitenblick in internationale Lifestyle-, Fashion- und Kunsttrends gewagt.

Die „StreetArt“ (Straßenkunst) ist ein prägender, weil kosmopolitischer und zeitgemäßer Fingerabdruck der Großstadtkultur. Bei vielen jungen Künstlern ist Porzellan ein hochaktueller Werkstoff, der multipel verwendet und urban interpretiert wird. Beide Elemente vereint das Projekt „300++“, indem es traditionelles Material und Dekore aufgreift und sie mit einer Portion Lifestyle und Witz artifiziell besetzt.

Als Partner konnte das '300++' - Team unter der Projektleitung des Galeria Kaufhof Category Managers Claus Tormöhlen und Ioanna Paraskeva von der CONTAIN Gallery –selected design editions– in Köln die Marken

**ARZBERG, FRIESLAND, Galeria home, KAHLA, MITTERTEICH,  
THOMAS, Villeroy & Boch und WEIMAR PORZELLAN**

für die progressiven Ideen von "300++" gewinnen. Die Kölner Designer Ansgar Rolfes und Dirk Kels interpretierten jeweils ein bekanntes und traditionelles Dekor jeder Marke neu.

Heraus gekommen sind zehn moderne, mit einer feinen oder offensiven Ironie versehene Dekore, die die Geschichte des jeweiligen Musters „offen legen“ und den Brückenschlag schaffen zwischen Tradition und Moderne.

FOR FURTHER INFORMATION  
PLEASE CONTACT:

**CONTAIN GALLERY**  
IOANNA PARASKEVA  
AACHENER STRASSE 29  
D- 50674 KÖLN  
T. +49.(0) 221. 27 73 68 86



Ob provokant in Form der „Rose from Weimar“ (Weimar Porzellan) oder spitzfindig als „Don't Cry“ (Kahla Porzellan): Alle Dekore sind von geschichtsträchtigen Mustern abgeleitet und werden manufakturrell (teilweise sogar mit Echtgold handbemalt) in einer streng limitierten Design-Edition von jeweils 300 Sets produziert.

**Exklusiv und streng limitiert** – Die Produktlinie der zehn Dekore umfasst 12- /18-teilige Kaffee-Sets für jeweils vier bis sechs Personen. Alle Artikel sind mit dem exklusiven 300++ Bodenstempel versehen. Ihre Auflage ist streng limitiert – in Anlehnung an das 300jährige Porzellan-Jubiläumsjahr in 2010 auf genau 300 Sets.

Die Editionen wurden erstmalig im Februar 2010 auf der weltgrößten Konsumgütermesse, der Ambiente in Frankfurt, dem geeigneten Fach- und Messepublikum gezeigt. Sie begeisterten nicht nur das Deutsche Guggenheim Museum Berlin, in dessen Museumsshop sie angeboten werden, sondern auch nationale wie internationale Medien.

Im März 2010 präsentierte die Kölner CONTAIN Gallery in Zuge einer Ausstellung die Porzellan-Sets. Am 19.03. fand in der Designgalerie ein Event der besonderen Art statt: Die Vernissage „300++ Urban Life Culture“ bot ein Panoptikum urbaner Kultur, bestehend aus jungem, frischem Porzellandesign, grooviger Musik und einer Live-Graffiti-Performance. Im Zuge dessen verwandelte der Kölner StreetArtist Christian Böhmer aka Mr. Trash die gesamte Schaufensterfront der Galerie in seine „Leinwand“. Das Ergebnis ist ein absolut uniques, die Intension der Ausstellung aufgreifendes temporäres Kunstwerk und Dokument der Großstadtkultur (zu sehen auf [www.containgallery.com/de/exhibition/2010/03/19/300-kreative-ideen-fuer-die-porzellankultur-in-deutschland.html](http://www.containgallery.com/de/exhibition/2010/03/19/300-kreative-ideen-fuer-die-porzellankultur-in-deutschland.html) rechts auf Bildergalerie klicken)

Ab sofort sind die Dekore bundesweit in 45 Galeria-Kaufhof-Filialen erhältlich. Eine Liste mit den Filialen die die ausgesuchten Dekore führen, finden Sie HIER: [www.300plusplus.de/aktuelles/eintrag/ab-sofort-bei-galeria-home-erhaeltlich](http://www.300plusplus.de/aktuelles/eintrag/ab-sofort-bei-galeria-home-erhaeltlich)

"300++" ist eine Kooperation zwischen Claus Tormöhlen (Galeria Kaufhof), Ioanna Paraskeva (CONTAIN Gallery) und Markus Gogolin (DESIGNSPOTTER.com).



FOR FURTHER INFORMATION  
PLEASE CONTACT:

**CONTAIN GALLERY**  
IOANNA PARASKEVA  
AACHENER STRASSE 29  
D- 50674 KÖLN  
T. +49.(0) 221. 27 73 68 86



**BILDANFRAGEN** bitte an: [info@containgallery.com](mailto:info@containgallery.com)

**Weiterführende Links:**

[www.300plusplus.de](http://www.300plusplus.de)

[www.containgallery.com/de/exhibition/2010/03/19/300-kreative-ideen-fuer-die-porzellankultur-in-deutschland.html](http://www.containgallery.com/de/exhibition/2010/03/19/300-kreative-ideen-fuer-die-porzellankultur-in-deutschland.html)

<http://www.designspotter.com/report/2010/03/300-Urban-Life-Culture.html>

### **ÜBER Claus Tormöhlen**

Claus Tormöhlen entwickelt seit 3 Jahren beruflich als Category Manager der Galeria Kaufhof GmbH für die Sortimente 'Rund um den gedeckten Tisch' neue Ideen in der Porzellan - Branche. In seiner Freizeit beschäftigt er sich mit neuen Trends in den Bereichen Design und Kunst. Vor allem die impulsive Kraft, Direktheit und Kreativität der StreetArt bildet für Claus Tormöhlen ein Sammelbecken für neue Ideen. Mit dem Konzept '300++' möchte er diese Vitalität in die Porzellan - Branche transportieren.

### **ÜBER CONTAIN Gallery**

Eine Bühne, um junges, zeitgenössisches und interdisziplinäres Design zu inszenieren - das hat sich die CONTAIN Gallery zur Aufgabe gemacht. Seit Ende September 2009 präsentiert die Galeristin Ioanna Paraskeva mitten im kreativen Belgischen Viertel Kölns in wechselnden Themenausstellungen internationale aufstrebende Design Newcomer mit Ihren Einzelstücken, Gestaltungskonzepten und limitierten Auflagen. Und im permanenten Galerieshop findet man handverlesene Stücke.

| [www.containgallery.com](http://www.containgallery.com)

### **ÜBER DESIGNSPOTTER**

DESIGNSPOTTER.com ist Europas führendes Online Design Portal und berichtet täglich über die neusten internationalen Designtrends. Seit dem Relaunch im April 2008 sind ca. 3.200 neue Designerprofile und etwa 9.000 neue Produkte hinzugekommen. Das Portal wird von Usern aus über 70 Ländern frequentiert und gilt laut Trendhunter als eines der 10 einflussreichsten Designwebseiten weltweit. Neben zahlreichen internationalen Marketingkooperationen fungiert DESIGNSPOTTER als Multiplikator für Presse- und Medienanfragen und leistet gezielt Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Design, Architektur, Lifestyle. | [www.designspotter.com](http://www.designspotter.com)

### **ÜBER Ansgar Rolfes**

Der Designer, Konzeptioner und Art Direktor Ansgar Rolfes, Jahrgang 1978, ist Gründer des „bfsd“. Mit der Gründung des bfsd (büro für strategisches design) professionalisiert er die Ambition, zu dem ästhetischen Mehrwert auch immer einen ideellen, ökonomischen oder kulturellen Nutzen im Sinne des Kunden zu entwickeln. Die intensive Betrachtung der Aufgabe und deren Reflexion in der (Ding-)Welt ist dabei Voraussetzung und Plattform für Designansätze, die mehr als nur Oberfläche sein wollen. | [www.bfsd.net](http://www.bfsd.net)

FOR FURTHER INFORMATION

PLEASE CONTACT:

**CONTAIN GALLERY**

IOANNA PARASKEVA

AACHENER STRASSE 29

D- 50674 KÖLN

T. +49.(0) 221. 27 73 68 86



### **ÜBER Dirk Kels**

Der Diplom-Designer Dirk Kels, Jahrgang 1973, ist Gründer von „KLS DSGN CGN“. Das Ziel von Kels Design ist es, mit guter, ganzheitlicher Gestaltung Marken und Produkte eines Unternehmens in einen harmonischen Kontext zu stellen und ihre Zusammengehörigkeit im Wahrnehmbaren heraus zu arbeiten. Mit dem Ansatz der Ganzheitlichkeit wird sowohl subtil als auch direkt sichtbar die Botschaft, die dem Unternehmen, der Marke und ihren Produkten innewohnt, den Menschen verständlich gemacht. | [www.kelsdesign.de](http://www.kelsdesign.de)

— Fragen bezüglich weiterer Informationen und Bildern (low/high res) können Sie jederzeit gern an mich wenden:

CONTAIN Gallery | selected design editions  
Ioanna Paraskeva  
Aachener Str. 29  
50674 Köln

Tel 0221/27 73 68 86  
[info@containgallery.com](mailto:info@containgallery.com)

—  
LOW RES PIX: <http://300plusplus.de/presse/pressekit-und-kontakt/>

HIGH RES PIX:

[http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Arzberg\\_Warp7.jpg](http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Arzberg_Warp7.jpg)  
[http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Friesland\\_Windstaerke2.jpg](http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Friesland_Windstaerke2.jpg)  
[http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Galeria\\_HomeSweetHome01.jpg](http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Galeria_HomeSweetHome01.jpg)  
[http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Galeria\\_HomeSweetHome02.jpg](http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Galeria_HomeSweetHome02.jpg)  
[http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Kahla\\_DontCry.jpg](http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Kahla_DontCry.jpg)  
[http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Mitterteich\\_Lichtenberg.jpg](http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Mitterteich_Lichtenberg.jpg)  
[http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Thomas\\_Meltin.jpg](http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Thomas_Meltin.jpg)  
[http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/VB\\_Royalism.jpg](http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/VB_Royalism.jpg)  
[http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Weimar\\_RosefromWeimar.jpg](http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Weimar_RosefromWeimar.jpg)  
[http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Weimar\\_WeimarRocks.jpg](http://www.300plusplus.de/workspace/img/presse/pix/Weimar_WeimarRocks.jpg)

—  
FOR FURTHER INFORMATION  
PLEASE CONTACT:

**CONTAIN GALLERY**  
**IOANNA PARASKEVA**  
**AACHENER STRASSE 29**  
**D- 50674 KÖLN**  
**T. +49.(0) 221. 27 73 68 86**