



## PRESSEMITTEILUNG



Projekt „300++ „

Porzellan-Klassiker aus einer gänzlich neuen Sicht

[AMBIENTE FFM \(12.-16.2.\): Halle 11.0/FOY09 & Halle 4.2/D01](#)

Köln, den 04. Februar 2010 - In 2010 feiert Porzellan in Deutschland sein 300jähriges Bestehen. Dieses Erbe hat „300++“ zum Anlass genommen, traditionsreiche Dekore namenhafter deutscher Porzellanmanufakturen mit neu- und mutigen Impulsen internationaler Trends anzureichern: Einer dieser Trends ist „Street Art“, also urbane, zeitgemäße Großstadtkultur.

Die Inspiration für die ungewöhnlichen Dekore finden sich in den Lifestyle- und Designtrends der Welt – aber auch in den Geschichten der einzelnen Dekore. Vorhandene Traditionen, gewachsenes Know-How und erfolgreiche Bestseller der Partnermarken bieten ein unerschöpfliches Potential für neue kreative Ideen. 300++ greift die charakteristischen Merkmale der Originaldekore auf und nivelliert sie teils ironisch, teils krude - aber immer mit einer progressiven Note.

Als Partner konnte das Projekt 300++ wichtige deutsche Marken für die progressiven Ideen gewinnen:

**ARZBERG | FRIESLAND | GALERIA home | KAHLA | MITTERTEICH |  
THOMAS | VILLEROY & BOCH | WEIMAR PORZELLAN**

*Die Design-Editionen: Exklusiv und streng limitiert* – Die Produktlinie umfasst 12-/18-teilige Kaffee-Sets für jeweils vier bis sechs Personen. Alle Artikel sind mit dem exklusiven 300++ Bodenstempel gebrandet. Ihre Auflage ist streng limitiert – in Anlehnung an das Jubiläumsjahr auf genau 300 Sets. Alle Sets sind verkaufsfähig verpackt und können auf unserem Messestand auf der [AMBIENTE Frankfurt \(12.-16.02.\), Halle 11.0/FOY09 direkt geordert](#) werden.

Die Design-Editionen wurden gestaltet von Dirk Kels (Kels Design Cologne) und Ansgar Rolfes (bfsd - büro für strategisches design).

Das Projekt 300++ wurde initiiert von Claus Tormöhlen (GALERIA home), Joanna Paraskeva (CONTAIN Gallery) und Markus Gogolin (DESIGNSPOTTER.com).

Im Anschluss an die AMBIENTE folgt eine zielgerichtete Pressearbeit im Design- und Lifestylebereich. Im Zuge dessen wird es downloadfähige, hochauflösende Bilder und aktuelle Pressemeldung in Form eines press kits geben unter:

[www.300plusplus.de](http://www.300plusplus.de)



### ÜBER CONTAIN Gallery / Ioanna Paraskeva

Eine Bühne, um junges, zeitgenössisches und interdisziplinäres Design zu inszenieren - das hat sich die CONTAIN Gallery zur Aufgabe gemacht. Seit September 2009 präsentiert Ioanna Paraskeva mitten im kreativen Belgischen Viertel Kölns in wechselnden Themenausstellungen internationale, aufstrebende Design Newcomer mit Ihren Einzelstücken, Gestaltungskonzepten und limitierten Auflagen. Und im permanenten Galerishop findet man handverlesene Stücke. | [www.containgallery.com](http://www.containgallery.com)

**ÖFFNUNGSZEITEN:** Di bis Fr 13 - 19 Uhr  
Sa 11 - 18 Uhr (Termine nach Vereinbarung)

### ÜBER DESIGNSPOTTER / Markus Gogolin

DESIGNSPOTTER.com ist Europas führendes Online Design Portal und berichtet tägliche über die neusten internationalen Designtrends. Seit den Relaunch im April 2008 sind ca. 3.500 neue Designerprofile und mehr als 9.000 neue Produkte hinzugekommen. Das Portal wird von Usern aus über 70 Ländern frequentiert und gilt laut Trendhunter als eines der 10 einflussreichsten Designwebseiten weltweit. Neben zahlreichen internationalen Marketingkooperationen fungiert DESIGNSPOTTER als Multiplikator für Presse- und Medienanfragen und leistet gezielt Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Design, Architektur, Lifestyle. | [www.designspotter.com](http://www.designspotter.com)

### ÜBER Ansgar Rolfes

Der Designer, Konzeptioner und Art Direktor Ansgar Rolfes, Jahrgang 1978, ist Gründer des „bfsd“.  
Mit der Gründung des bfsd (büro für strategisches design) professionalisiert er die Ambition, zu dem ästhetischem Mehrwert auch immer einen ideellen, ökonomischen oder kulturellen Nutzen im Sinne des Kunden zu entwickeln. Die intensive Betrachtung der Aufgabe und deren Reflexion in der (Ding-)Welt ist dabei Voraussetzung und Plattform für Designansätze, die mehr als nur Oberfläche sein wollen. | [www.bfsd.net](http://www.bfsd.net)

### ÜBER Dirk Kels

Der Diplom-Designer Dirk Kels, Jahrgang 1973, ist Gründer von „KLS DSGN CGN“.  
Das Ziel von Kels Design ist es, mit guter, ganzheitlicher Gestaltung Marken und Produkte eines Unternehmens in einen harmonischen Kontext zu stellen und ihre Zusammengehörigkeit im Wahrnehmbaren heraus zu arbeiten. Mit dem Ansatz der Ganzheitlichkeit wird sowohl subtil als auch direkt sichtbar die Botschaft, die dem Unternehmen, der Marke und ihren Produkten innewohnt, den Menschen verständlich gemacht. | [www.kelsdesign.de](http://www.kelsdesign.de)

FÜR WEITERE INFORMATIONEN  
KONTAKTIEREN SIE:

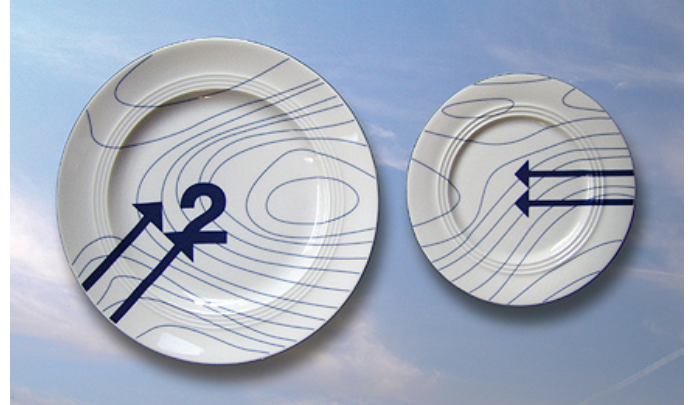
**CONTAIN GALLERY**  
IOANNA PARASKEVA  
AACHENER STRASSE 29  
D-50674 KÖLN  
T. +49.(0)221.2773 68 86  
E. [MAIL@CONTAINGALLERY.COM](mailto:MAIL@CONTAINGALLERY.COM)



ARZBERG „Blaublüten“: **Warp7**



FRIESLAND „Kleine Brise“: **Windstärke 2**



GALERIA home: **HOME SWEET HOME 01**



GALERIA home: **HOME SWEET HOME 02**



KAHLA „Zwiebelmuster“: **Don't Cry**



MITTERTEICH „Form 1720“: **Lichtenberg**

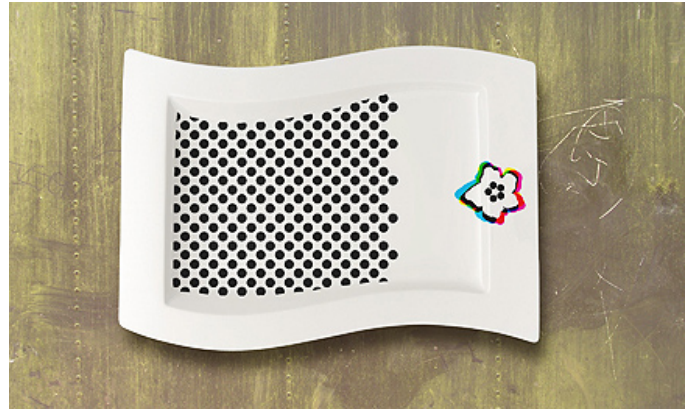




THOMAS „Sunny Day“: **Melting**



VILLEROY & BOCH „New Wave“: **Royaslim**



WEIMAR Porzellan „Rose von Weimar“:  
**Rose from Weimar**



WEIMAR Porzellan „Magic Circles“:  
**Weimar Rocks!**

